2014-2018年中国主题酒店
市场供需预测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国主题酒店市场供需预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201311/100092.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 主题酒店产业相关概述 1
第一节 酒店的介绍 1
一、酒店业的特点及发展 1
二、酒店的部门设置 4
三、酒店部门的职能 5
四、酒店房间类型的分类 8
第二节 主题酒店概念阐释 9
一、主题酒店特色 9
二、主题酒店与特色酒店的异同 10
三、主题酒店的灵魂 12
第三节 主题酒店的一般类型 16
一、自然风光酒店 16
二、历史文化酒店 16
三、城市特色酒店 16
四、名人文化酒店 16
五、艺术特色酒店 16
第四节 创建主题酒店的意义 17
一、引发注意力 17
二、深化记忆力 18
三、创造文化力 18
四、形成品牌力 19
五、培育竞争力 21
第二章 2011-2012年中国酒店业整体运行态势分析 22
第一节 国际酒店业运营概况 22
一、国际饭店业发展的趋势 22
二、全球连锁酒店发展分析 25
三、影响全球酒店产业因素 28
四、世界酒店业呈现回暖迹象 28
五、世界酒店平均房价走势 29
六、国际宾馆酒店业的管理综述 31

第二节 2011-2012年中国酒店业发展 33
一、中国饭店业与中国经济同步前进 33
二、中国现代酒店业发展 42
三、中国酒店业与国际一流酒店业的差距 44
第三节 2011-2012年中国酒店业运营现状 45
一、中国酒店业热点透视 45
二、中国酒店业逐渐回暖 49
三、中国星级酒店发展状况分析 49
四、中国酒店业趋向多元化发展 59
五、中国酒店业人才状况调查 60
第四节 2011-2012年中国酒店业深度剖析 69
一、我国酒店业用户行为分析 69
二、2012年全国星级酒店开业统计报告 80
三、2011年我国酒店预订价格指数分析 83
第三章 2011-2012年中国主题酒店产业发展环境分析 86
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 86
一、中国GDP分析 86
二、中国酒店产业在国民经济中的地位 86
三、消费价格指数分析 87
四、城乡居民收入分析 88
五、社会消费品零售总额 90
六、全社会固定资产投资分析 91
七、进出口总额及增长率分析 92
第二节 2011-2012年中国主题酒店产业发展政策环境分析 94
一、《旅游饭店星级的划分与评定》（2010） 94
二、《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订） 105
三、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定 109
四、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》 133
第三节 2011-2012年中国主题酒店产业发展社会环境分析 159
一、人口环境分析 159
二、教育环境分析 160
三、文化环境分析 160

四、生态环境分析 161
第四章 2011-2012年国外主题酒店发展透析 162
第一节 2011-2012年国外主题酒店的发展综述 162
一、国外主题酒店的发展与演进 162
二、主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景 164
三、主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起 165
四、国外正兴起科学主题酒店 165
第二节 2011-2012年国外主题酒店发展亮点聚焦 167
一、酒店规模大集团化程度高 167
二、重视环境营造及突出强调水元素 167
三、娱乐及体验性高 168
四、酒店建筑富有特色 168
第三节 2011-2012年美国主题酒店的发展探析 168
一、主题酒店最早出现于美国 168
二、美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都” 168
三、拉斯维加斯主题酒店的发展现状 169
四、拉斯维加斯主题酒店的经营特点 169
第四节 世界各地主题酒店大观 171
一、主题酒店之都——拉斯维加斯 171
二、雅典卫城酒店 171
三、维也纳公园酒店 172
四、巴厘岛摇滚音乐主题酒店 172
五、巴厘岛硬石酒店 172
第五章 2011-2012年中国主题酒店产业运营新形势分析 173
第一节 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择 173
一、酒店业标准化向个性化发展 173
二、市场细分是酒店业大势所趋 177
三、酒店市场竞争逐步升级 177
四、主题酒店是中国文化产业发展的需要 178
第二节 2011-2012年中国主题酒店产业发展总况 178
一、主题酒店在中国的兴起 178
二、中国主题酒店的发展阶段 179

三、中国主题酒店的发展现状及特点 179
四、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广 181
五、国家新政策鼓励主题酒店发展 182
第三节 近两年中国主题酒店发展热点聚焦 182
一、景德镇青花主题酒店开业 182
二、中国首家奥运主题酒店开业 183
三、中国出现首家博物馆式主题酒店 183
四、山东济宁首家太白文化主题酒店开业 183
第四节 2011-2012年中国主题酒店热点透析 184
一、中国首个主题酒店群在深圳落成 184
二、国内首家五星级珠宝主题酒店开业 184
三、深圳华侨城打造岭南文化主题酒店 185
四、长沙各种主题酒店频繁开业 187
第五节 民族文化与主题酒店 187
一、中国酒店缺乏传统文化元素 187
二、民族文化是主题酒店的最佳选择之一 188
三、民族文化主题酒店发展现状 188
四、民族文化主题酒店问题分析 189
五、民族文化主题酒店设计的建议 190
第六章 主题酒店的策划和设计 192
第一节 建设主题酒店的三要素 192
一、服务功能 192
二、特色文化 192
三、以人为本 193
第二节 主题酒店产品设计与开发的基本思路 193
一、准确独特的主题定位——寻找主题 193
二、和谐的主题环境与氛围——展示主题 194
三、配套的主题设施与产品——传递主题 195
四、诱人的主题活动与服务——深化主题 196
第三节 主题酒店设计的关键及要点 197
一、主题的确定需满足四个基本条件 197
二、主题酒店的规划设计的步骤 198

三、主题酒店的策划开发的要点 198
四、主题酒店策划设计的策略 199
第四节 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店 201
一、广州长隆酒店简介 201
二、准确的主题定位 201
三、多方位的主题展示 202
四、主题的深化与传递 203
第五节 主题酒店空间设计的趋势 203
一、发掘地域民族文化精髓 203
二、巧妙利用著名景观建筑风格 204
三、回归自然的人本主义 204
四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷 204
第七章 2011-2012年中国主题酒店竞争新格局剖析 206
第一节 中国主题酒店市场的竞争概况 206
一、主题酒店与经济型酒店竞争升级 206
二、健康主题酒店引导健康生活理念 207
三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚 207
四、游艇主题酒店打造海洋魅力旅游 208
第二节 中国主题酒店竞争力提升对策探析 208
一、酒店竞争力的概念 208
二、主题酒店竞争力的影响要素分析 209
三、主题酒店提升竞争力的对策 211
四、营造文化主题差异化避免同质竞争 215
第三节 2013-2018年中国主题酒店竞争趋势分析 216
第八章 国外精品主题酒店分析 217
第一节 丹麦?哥本哈根?福士酒店 217
一、酒店概况 217
二、主题特色 217
第二节 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS 217
一、酒店概况 217
二、主题特色 218
第三节 迪拜Burj Al-Arab 220

一、酒店概况 220
二、主题特色 220
第四节 博伊西Anniversary Inn 225
一、酒店概况 225
二、主题特色 225
第五节 原始森林wildwood-inn 228
一、酒店概况 228
二、主题特色 228
第六节 柏林怪异旅馆Propeller Island City 235
一、酒店概况 235
二、主题特色 235
第七节 金字塔酒店Luxor hotel 238
一、酒店概况 238
二、主题特色 238
第八节 纽约图书馆酒店Library Hotel 239
一、酒店概况 239
二、主题特色 240
第九节 瑞典冰旅馆Ice Hotel 241
一、酒店概况 241
二、主题特色 241
第十节 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali 243
一、酒店概况 243
二、主题特色 243
第九章 主题酒店代表企业点评 245
第一节 深圳威尼斯皇冠假日酒店 245
一、酒店概况 245
二、主题特色 246
第二节 深圳山水酒店 247
一、酒店概况 247
二、主题特色 247
第三节 深圳丹枫白露酒店 249
一、酒店概况 249

二、主题特色 249
第四节 香港JIA（JIA Boutique Hotel） 251
一、酒店概况 251
二、主题特色 251
第五节 长城脚下的公社（原称：建筑师走廊） 253
一、酒店概况 253
二、主题特色 254
第六节 中山真善美大酒店 279
一、酒店概况 279
二、主题特色 279
第七节 百仗峡酒店 280
一、酒店概况 280
二、主题特色 280
第八节 长沙2599爱情主题酒店 282
一、酒店概况 282
二、主题特色 282
第十章 2013-2018年中国主题酒店的前景趋势分析 283
第一节 2013-2018年中国酒店业的发展前景及趋势 283
一、中国酒店业未来前景广阔 283
二、未来九类酒店需求将扩大 283
三、中国酒店业未来发展趋势分析 283
四、中国未来酒店业具体发展方向 286
第二节 2013-2018年中国主题酒店的发展前景展望 292
一、中国主题酒店具有巨大发展空间 292
二、中国主题酒店业前景值得期待 293
三、未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志 294
四、中国主题酒店市场还有待探索 294
第三节 2013-2018年中国主题酒店全面发展的新趋势 294
一、集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势 294
二、主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式 295
三、主题酒店向主题景区的演变 296
四、高科技在主题酒店中的应用成为时尚 296

第十一章 2011-2012年中国主题酒店的投资和经营研究 297
第一节 2011-2012年中国主题酒店的投资现状 297
一、投资主题酒店是顺应市场发展趋势 297
二、投资主题酒店需要长远眼光 297
三、市场定位是主题酒店投资经营的关键 297
四、投资主题酒店要考虑生命周期 298
第二节 2011-2012年中国主题酒店的经营特点 299
一、投资规模以高档酒店为主 299
二、酒店行业组织的参与 299
三、环境制约性强 300
四、主题选择以历史文化为主 300
第三节 中美主题酒店经营特点比较 301
一、酒店的规模和数量 301
二、集团化程度 302
三、行业组织的参与 302
四、酒店主题化程度 303
五、主题文化的选择 303
第四节 2013-2018年中国主题酒店经营模式的建议 304
一、中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段 304
二、经济型的主题酒店 304
三、三星级酒店的转型 304
四、高星级主题酒店 305
第五节 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新 305
一、企业边界理论概述 305
二、企业边界扩展在主题酒店企业的表现 305
三、企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析 306
第十二章 2013-2018年中国主题酒店发展战略研究 308
第一节 2011-2012年中国主题酒店发展的优势 308
一、自然资源和文化资源丰富 308
二、主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力 308
三、主题酒店建设步入标准化发展进程 308
第二节 2011-2012年中国主题酒店产业热点问题探讨 308

一、主题酒店与特色酒店混为一谈 308
二、过分西化不考虑所处地域的形象 309
三、一味依赖主题轻视其他 309
四、过于追求大规模大投入 309
五、星级低、宣传欠缺及知名度不高 309
第三节 2013-2018年中国主题酒店的发展对策 310
一、中国主题酒店发展需要长时间探索 310
二、主题酒店需要准确的主题定位及市场定位 310
三、中国主题酒店发展的主要对策 310
四、中国主题酒店进一步发展的建议 311
图表目录
图表：2012年全球饭店集团排名 26
图表：2012年全球饭店特许经营集团排行榜（前五名） 27
图表：2012年全球饭店受托管理集团排行榜（前五名） 27
图表：2012年全球自主拥有饭店集团排行榜（前五名） 28
图表：2012年全国各省区市旅游总收入排行榜 41
图表：2012年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 50
图表：2012年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 50
图表：2012年第四季度三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 52
图表：2012年第四季度三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 53
图表：2012年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况表（按星级分） 54
图表：2012年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况表（按星级分） 54
图表：2012年第四季度与第三季度全国星级饭店经营情况平均值比较（按星级分） 55
图表：2012年星级饭店第四季度与第三季度经营情况三大区域平均值比较（按星级分） 56
图表：重点旅游城市2012年第四季度比第三季度星级饭店平均指标增长前十名（按星级分） 57
图表：重点旅游城市2012年第四季度比第三季度星级饭店平均指标下降前十名 57
图表：Top 5城市单一酒店点评热榜 70
图表：休闲度假与商务出行度假点评关注度变化 71
图表：三大经济圈用户点评关注度变化 72
图表：2012年第四季度目的地区域特征与月份用户点评关注度变化 73
图表：目的地区域特征酒店档次与平均价格关注度变化 74

图表：热门目的地城市与热门地标点评关注度排名 75
图表：酒店档次与基础设施关注度变化 76
图表：出发地区域特征与点评关注维度变化 77
图表：2010北京第四季度主要商业区域4-5星级酒店平均房间销售价格 78
图表：2012年四季度上海 主要商业区域4-5星级酒店平均房间平均销售价格 78
图表：2012年四季度杭州主要商业区域4-5星级酒店平均房间销售价格 79
图表：2012年四季度成都主要商业区域4-5星级酒店平均房间销售价格 79
图表：2012年全国星级酒店开业统计 80
图表：2012年4季度全国星级酒店开业统计（1） 81
图表：2012年4季度全国星级酒店开业统计（2） 82
图表：2012年1-4季度全国星级酒店开业统计（2） 82
图表：2011年3-5月份各类型酒店均价对比 83
图表：2011年5月份西安各类型酒店价格增长率 84
图表：2011年5月份城市名经济型酒店均价（元） 85
图表：2006-2012年国内生产总值及其增长速度 86
图表：2012年居民消费价格涨跌幅度 88
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 88
图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其增长速度 89
图表：2006-2012年城镇居民人均纯收入及其增长速度 89
图表：2012年1-12月社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 90
图表：2006-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 90
图表：2012年1-12月城镇固定资产投资增长速度（月度同比） 91
图表：2006-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 92
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 93
图表：2006-2012年货物进出口总额 93
图表：2006-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 160
图表：主题酒店的一般类型 188
图表：饭店战略性资源的构成 210
图表：主题酒店分类表 295

详细请访问：http://www.cction.com/report/201311/100092.html